

Collapick Tempo ERP tukkukauppaan

**Maailmanluokan Odoo-alusta viritettynä
suomalaisen tukkukaupan tarpeisiin**



COLLAPICK

Copyright © Collapick Company Oy

Sisällys pääteemoittain

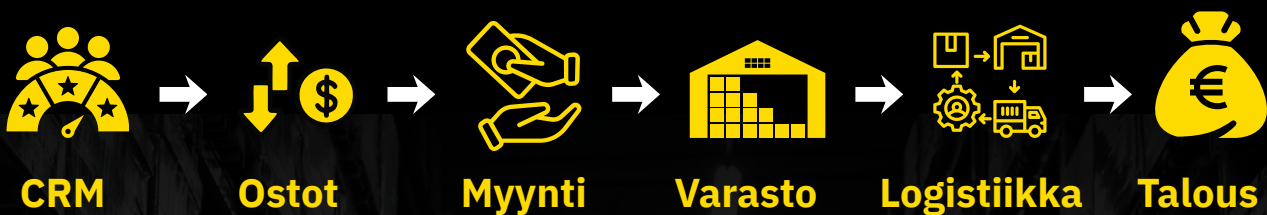
- ▶ [Johdanto](#)
- ▶ [Tiivistelmä](#)
- ▶ [Asiakkuudenhallinta \(CRM\)](#)
- ▶ [Ostojen optimointi](#)
- ▶ [Ostoja tukevat integraatiot](#)
- ▶ [Myynnin hallinta](#)
- ▶ [Lisätehoja myyntiin: verkkokaupparatkaisut](#)
- ▶ [Varastonhallinta](#)
- ▶ [Lisätehoja varastonhallintaan](#)
- ▶ [Varastonhallinnan integraatiot](#)
- ▶ [Toimitusketjun optimointi](#)
- ▶ [Toimitusketjun integraatiot](#)
- ▶ [Raportointi ja analytiikka](#)
- ▶ [Raportoinnin ja analytiikan integraatiot ja valmisratkaisut](#)
- ▶ [Taloushallinto](#)
- ▶ [Taloushallinnon integraatiot](#)
- ▶ [Odoon tekoäly ja automaatiot](#)
- ▶ [Yhteenvedo ja varaa livedemo](#)

Johdanto

Tukkukaupan toimintaympäristö on muuttunut: pelkkä tavaran välittäminen ei enää riitä, vaan kilpailuetu syntyy toimitusketjun tehokkuudesta, reaaliaikaisesta tiedosta ja erinomaisesta asiakaskokemuksesta.

Tämä opas esittelee tukkukaupan liiketoimintaprosesseja tukevat keskeiset ominaisuudet sekä niitä täydentävät lisätoiminnot ja integraatiot. Painopiste on nimenomaan kriittisissä toiminnoissa, kuten varastonhallinnassa (esim. GS1-standardit ja massavastaanotto), verkkokauppa- ja taloushallinnon ratkaisuihin sekä nShift ja EDI -integraatioissa.

Opas on suunnattu tukkukaupan johdolle ja kehitysvastaaville, jotka haluavat ymmärtää, millaisia työkaluja nykyaikainen ERP-järjestelmä tarjoaa liiketoiminnan kasvun ja automaation tueksi.



Mikä on Collapick Tempo?

Collapick Tempo ERP on tukkukaupan tarpeisiin optimoitu toiminnanohjausjärjestelmä, joka on rakennettu maailman suosituimman Odoo-alustan päälle. Se yhdistää Odoo-joustavuuden ja Collapickin valmiit tukkualan laajennukset (kuten nShift-logistiikan ja kotimaisen taloushallinnon) yhdeksi valmiiksi paketiksi.

** Tämä opas esittelee kattavasti tukkukaupan toiminnanohjauksen mahdollisuuksia. On hyvä huomioida, että kuvatut toiminnot ja automaatiot riippuvat käytössä olevasta Odoo-lisenssisitasosta (Community tai Enterprise) sekä järjestelmäversiosta (esim. v16 tai v19). Collapick Tempo on modulaarinen kokonaisuus, jonka lopullinen työkaluvalikoima optimoidaan aina vastaamaan yrityksesi tarpeita.*

Tiivistelmä



Yksi yhtenäinen järjestelmä

Koko tukkukaupan prosessi (CRM → Ostot → Myynti → Varasto → Logistiikka → Talous) tapahtuu samassa alustassa ilman tietokatkoja.



Älykäs asiakkuudenhallinta (CRM)

Hallitsee myyntiputkea, ennustaa kysyntää ja keskittää viestintähistorian, mikä takaa tehokkaan asiakaspalvelun.



Oston ja hankinnan optimointi

Automaattiset täydennyssäännöt ja Leanware SCM -integraatio minimoivat hyllypuutteet ja sidotun pääoman määrän.



Monikanavainen myynti

Sisältää asiakaskohtaiset hinnastot, minimikatehallinnan ja saumattomat B2B/B2C-verkkokaupparatkaisut tai integraatiot (Odoo, Shopify tai WooCommerce).



Tukkukaupan tasoinen varastohallinta

Collapick Tempo-laajennukset tuovat vakio-Odooseen suomalaiset rahtistandardit, GS1-lavalaput ja lavojen massavastaanoton, jotka puuttuvat vakiojärjestelmistä. Integraatiot myös ulkoisiin varastoihin ja Leanware WMS:ään.



Sujuva logistiikka (nShift & EDI)

Valmiit yhteydet suurimpiin keskusliikkeisiin (EDI) ja kuljetusyhtiöihin (nShift) automatisoivat tilaus-toimitusketjun.



Tieto-ohjattu johtaminen

Microsoft Power BI -integraatio ja kustomoidut myynti- ja varastoraportit muuttavat datan visuaaliseksi ja ymmärrettäväksi päätöksenteon tueksi.



Joustava taloushallinto

Mahdollisuus hoitaa kirjanpito kokonaan järjestelmässä (Collapick Suomi Talous) tai integroida se tuttuihin ohjelmistoihin (esim. Netvisor, Procountor tai Fennoa).



Tekoäly ja automaatio

Hyödyntää AI:ta muun muassa ostolaskujen luvussa (OCR), myyntiennusteissa ja automaattisessa tuotekuvausten luonnissa.

Asiakkuudenhallinta (CRM)

Tukkukaupalle CRM-moduuli ei ole pelkkä osoitekirja, vaan työkalu, jolla hallitaan myyntiputkea, ennustetaan tulevaa kysyntää ja varmistetaan, että jokainen liidi käsitellään tehokkaasti. Tukkusektorilla korostuu erityisesti pitkien asiakassuhteiden hoito ja suurten tarjouskokonaisuuksien hallinta.

Tässä ovat CRM-moduulin olennaisimmat ominaisuudet ja niiden hyödyt tukkukaupalle:

- ✓ Asiakasrekisteri
- ✓ Asiakkaiden hallinta ja viestintähistoria
- ✓ Myyntiputken hallinta
- ✓ Tapaamisten seuranta
- ✓ Liidien hallinta
- ✓ Asiakasanalyysi

CRM-toiminnallisuuksien hyödyt tukkukauppaan



Asiakasrekisteri ja keskitetty perustietojen hallinta

Kokoaa kaikki tukkukaupan asiakkuudet yhteen paikkaan, mikä varmistaa, että laskutusosoitteet, yhteyshenkilöt ja sopimusehdot ovat aina ajan tasalla koko organisaatiolle.



Asiakkaiden hallinta ja viestintähistoria

Keskittää sähköpostiviestinnän ja myyjien kirjaamat puhelumuistiinpanot yhdelle kortille, jolloin koko tiimi pysyy ajan tasalla sovituista asioista ilman erillistä raportointia.



Myyntiputken hallinta ja Kanban-näkymä

Tarjoaa selkeän näkymän tarjousten vaiheisiin, mikä varmistaa, ettei yksikään tukkukaupan myyntimahdollisuus unohdu. Auttaa myyntijohtoa ennustamaan tulevaa kassavirtaa.



Tapaamisten seuranta ja automaattiset aktiviteetit

Kirjaa ylös asiakaskäynnit ja muistuttaa automaattisesti seuraavista toimenpiteistä (kuten soitoista tai tapaamisista), Sähköposti- ja kalenteri-integraatiot mahdollistavat sähköpostien lähettämisen ja kalenteritapahtumien seurannan myös suoraan ERP-järjestelmästä.



Liidien hallinta (automaattinen pisteytys ja karsinta)

Hallitse liidejä yhdessä paikassa ja luo niitä suoraan sähköposteista. Järjestelmä priorisoi potentiaalisimmat asiakkaat määritettyjen kriteerien perusteella, jolloin myyjät voivat keskittää aikansa kaikkein arvokkaimpiin tukkutilauksiin ja parantaa osumatarkkuutta.



Asiakasanalyysi ja raportointi

Laskee automaattisesti myynnin katteet ja kauppohenkilöiden klousaamiseen kuluvan ajan myyntimahdollisuuden luonti- ja sulkemispäivien perusteella. Tämä auttaa johtoa näkemään, mitkä asiakasryhmät ovat kaikkein kannattavimpia ja mihin myyjien kannattaa aikansa käyttää.

Ostojen optimointi

Tukkukaupan ostotoiminnassa keskiössä on varaston arvon hallinta, toimitusvarmuus ja hankintaketjun automaatio. Ostojen tehtävä on varmistaa, että myynnillä on myytävää mahdollisimman pienellä sidotulla pääomalla.

ERP-järjestelmä auttaa optimoimaan ostot esimerkiksi näiden toimintojen avulla:

- ✓ Tarjouspyynnöt ja ostotilaukset
- ✓ automaattiset täydennyssäännöt ja ostoehdotukset
- ✓ Hankinnan optimointi ja hinnastot
- ✓ Ostotilauksen yhdistäminen ja massatoiminnot
- ✓ Toimittajahallinta ja suoriutumisen seuranta
- ✓ Toimittajakohittaiset tuotekoodit ja nimet
- ✓ Hankinta tilausten perusteella (MTO)

✓ Todelliset hankintakustannukset

✓ Ostosopimukset ja puiteostot

✓ Vastaanoton valvonta

Osto-ominaisuuksien hyödyt tukkukauppaan



Tarjouspyynnöt ja ostotilaukset

Luo ja lähetä tarjouspyynnöt useille toimittajille yhdellä kertaa suoraan järjestelmästä, mikä nopeuttaa hintavertailua ja varmistaa, että tilaukselle tallentuvat kaikki ostoihin liittyvä viestintä ja dokumentaatio.



Automaattiset täydennyssäännöt ja ostoehdotukset

Järjestelmä seuraa varastotasoja ja luo automaattisesti osto-ehdotuksia (RFQ), kun minimirajat alittuvat. Tämä poistaa manuaalisen seurannan tarpeen ja varmistaa, ettei myynti pysähdy tavarapulaan.



Hankinnan optimointi ja hinnastot

Odoo vertailee eri toimittajien hintoja, määräalennuksia ja kampanjoita. Järjestelmä valitsee ostoehdotukselle automaattisesti parhaan toimittajan asetettujen sääntöjen perusteella, mikä säästää ostajan aikaa ja yrityksen rahaa.



Ostotilausten yhdistäminen ja massatoiminnot

Järjestelmä osaa kerätä useista eri tarpeista tulevat rivit ja yhdistää ne yhdeksi suureksi tilaukseksi samalle toimittajalle. Tämä auttaa saavuttamaan tukkualennukset ja minimoimaan rahtikustannukset.



Toimittajahallinta ja suoriutumisen seuranta

Kaikki toimittajatiedot, eri koodityypit ja historiadata ovat yhdessä paikassa. Voit seurata faktapohjaisesti toimittajien toimitusvarmuutta ja -aikoja, mikä auttaa karsimaan epäluotettavat kumppanit ketjusta.



Toimittajakohtaiset tuotekoodit ja nimet

Ei väärinkäsityksiä tilausvaiheessa – voit käyttää Odoossa omia tuotekoodejasi, mutta ostotilauksella näkyvät toimittajan omat koodit.



Hankinta tilausten perusteella (Make to Order - MTO)

Erityisesti kalliiden tai harvoin liikkuvien tuotteiden kohdalla osto voidaan kytkeä suoraan myyntitilaukseen. Tämä minimoi varastoriskin, sillä tuote ostetaan sisään vasta, kun sille on vahvistettu asiakas ja tilaus.



Landed Costs (todelliset hankintakustannukset)

Voit lisätä tuotteen hankintahintaan siihen liittyvät rahdit, tullit, vakuutukset ja muut sivukulut. Tukkukaupalle tämä on kriittistä, jotta tiedät tuotteen todellisen omakustannushinnan ja voit varmistaa, että myyntikate on aina tavoitetasolla.



Ostosopimukset ja puiteostot (Blanket Orders)

Mahdollistavat vuosisopimusten hallinnan, joissa on sovittu kiinteä hinta tietyille kokonaismäärälle. Hyötynä saat neuvoteltua paremmat hinnat, mutta voit silti kutsua tavaraa varastoon pienemmissä erissä tarpeen mukaan.



Vastaanoton valvonta (3-way matching)

Järjestelmässä voi osittain automatisoida ostotilauksen täsmäytyksen, varastoon saapuneen määrän ja toimittajalaskun keskenään. Tämä estää maksamasta tuotteista, joita ei ole vielä saatu, tai laskuvirheiden pääsyn kirjanpitoon.

Tukkukaupan ostotoimintaa tukevat integraatiot

Elisa Industriqin LeanwareSCM

Älykästä ostojen optimointia

Leanware SCM (Supply Chain Management) on hankintatarpeen ennakointiin erikoistunut työkalu. Se on Odoon perustoimintoja pidemmälle kehitetty ratkaisu, joka kykenee analysoimaan historiatietoja ja ennakoimaan esimerkiksi kausivaihtelua.

Integraation ominaisuudet



Menekin ennakointi

Integraatio vie historiadataa (myynnit, ostot, varastotapahtumat) SCM-laskentaan. Järjestelmä hyödyntää vähintään vuoden mittaista historiaa tunnistaa trendit ja sesongit, joiden perusteella se arvioi tulevaa hankintatarvetta.



Automaattiset hankintaehdotukset

SCM vertaa nykyistä varastosaldoa menekkiin ja historiadataan. Laskennan perusteella SCM luo ja päivittää Odooseen automaattisesti hankintaehdotuksia huomioiden toimittajakohtaiset tiedot ja tilausten tilat.



Valmistuksen ohjaus

Mahdollisuus viedä materiaalikulutukset, komponentit valmistusmäärät SCM-laskentaan. Kun komponentteja kuluu tuotannossa, järjestelmä huomioi tämän ja ehdottaa niiden hankkimista automaattisesti.

Integraation hyödyt



Optimoitu käyttöpääoma

SCM-työkaluilla minimoidaan ylivarastointi ja siihen liittyvät kustannukset.



Parempi ennustettavuus

Historiadataan pohjautuva laskenta parantaa saatavuutta ja tekee kysynnän vaihteluista hallittuja.



[Lue lisää Elisa Industiqin kanssa toteutetuista integraatioista täältä](#)

Myynnin hallinta

Myynti-moduuli tukkukaupassa on työkalu, joka automatisoi hinnoittelua ja hallitsee suuria asiakkuuksia tehokkaasti.

Tukkukaupalle tärkeimpiä toiminnallisuuksia ovat:



Asiakas- ja ryhmäkohtaiset hinnastot



Minimikatteeseen perustuva hinnoittelu



Myyntierät ja minimi tilausmäärät



Tarjousten sähköinen hallinta



Luottorajat ja maksuehdot



Tilausten jäljitettävyys



Toistuvat tilaukset



Vaihtoehtoisten tuotteiden automaattiset ehdotukset

Myynnin hallinnan hyödyt tukkukauppaan



Asiakas- ja ryhmäkohtaiset hinnastot

Automatisoi sopimushallinnan. Järjestelmä laskee oikean hinnan ja määräalennukset automaattisesti jokaiselle asiakkaalle, mikä poistaa myyjän manuaalisen laskennan ja virheriskit.



Minimikatteeseen perustuva hinnoittelu

Myyjä näkee heti, jos annettu alennus painaa katteen liian alas. Voidaan asettaa esimiehen hyväksyntä, jos kate alittaa asetetun rajan.



Myyntierät (Packaging)

Varmistavat logistisen sujuvuuden. Myynti tapahtuu aina varaston kannalta järkevissä erissä (esim. täydet laatikot), mikä nopeuttaa keräilyä ja vähentää pakkausmateriaalin hukkaa.



Luottorajat ja maksuehdot

Turvaavat yrityksen kassavirran. Odoo varoittaa myyjää automaattisesti, jos asiakkaalla on rästissä olevia laskuja tai luottoraja on täynnä, ennen kuin uusi tilaus vahvistetaan.



Tarjousten sähköinen hallinta

Ammattimaisten tarjousten luominen on nopeaa ja vaivatonta ennalta määriteltujen tuotteiden, hinnastojen ja tarjouspohjien ansiosta. Sähköinen allekirjoitus ja tarjouksen muuttaminen myyntitilaukseksi yhdellä napin painalluksella säästävät hallinnollista työtä ja siirtävät tiedon välittömästi varastolle.



Tilausten reaaliaikainen jäljitettävyys

Parantaa asiakaspalvelua. Myyjä näkee yhdellä silmäyksellä tilauksen tilan (varattu/kerätty/lähetetty) ja voi vastata asiakkaan kyselyihin viipymättä ilman, että hänen täytyy soittaa varastolle.



Toistuvien tilausten hallinta

Säästää aikaa rutiinitilauksissa. Vanhojen tilausten helppo monistaminen ja kestopilaukset varmistavat, että tukkukaupan vakiovirtaukset hoituvat mahdollisimman pienellä vaivalla.



Vaihtoehtoisten tuotteiden automaattiset ehdotukset

Jos tuote on loppu, Odoo ehdottaa myyjälle automaattisesti korvaavaa tuotetta, jolloin kauppa ei peruunnu saatavuusongelman vuoksi.

Lisätehoja tukkukaupan myyntiin

Verkkokauppa

Verkkokauppa ei ole tukkukaupalle erillinen saari, vaan saumaton osa Myyntimoduulia ja asiakaspalvelua. Se toimii digitaalisena itsepalvelukanavana, joka vapauttaa myyjien aikaa rutiinitilauksen kirjaamisesta monimutkaisempien asiakkuuksien hoitamiseen. Koska verkkokauppa hyödyntää suoraan Odoon myynnin hinnastoja, varastosaldot ja tuotetietoja, asiakas näkee aina ajantasaiset hinnat ja tuotteiden todellisen saatavuuden reaaliajassa. Tämä vähentää manuaalisia kyselyitä ja nopeuttaa tilaussykliä merkittävästi.

Verkkokauppa voidaan toteuttaa Odoon sisäisenä osana tai integroida ulkoisiin verkkokauppa-alustoihin, kuten WooCommerceen tai Shopifyhin.

Kun verkkokauppa on integroitu osa ERP-järjestelmää:

- ✓ Varastosaldot pysyvät ajan tasalla.
- ✓ Tilaukset päivittyvät ERP-järjestelmään automaattisesti.
- ✓ Koko kaupankäyntiprosessi on hallittavissa keskitetysti yhden järjestelmän alla, myös raportointi ja seuranta.
- ➔ Myynti on sujuvaa, vähemmän inhimillisiä virheitä, enemmän aikaa kasvuun, palveluun sekä asiakaskokemuksen kehittämiseen.

Voit hallita useita verkkokauppoja yhden ERP-järjestelmän alla, olipa kyseessä Odoo-pohjainen verkkokauppa tai integroitu verkkokauppa-alusta. Voit myös luoda verkkokauppoja sekä esimerkiksi jakaa tuotteita eri verkkokauppasivustojen välillä.



Lue lisää

verkkokaupparatkaisuista Collapickin [blogista](#)

Odoon verkkokauppa



Odoon verkkokaupparatkaisu taipuu joustavasti sekä **jälleenmyyntiin (B2B)** että **suoraan kuluttajakauppaan (B2C)**. Samalla alustalla hallitset tehokkaasti niin tukkukaupan sopimushinnastot kuin kuluttaja-asiakkaiden suoraviivaisen ostokokemuksen.

Yleiset ominaisuudet ja hyödyt

Riippumatta asiakasryhmästä, Odoo tarjoaa modernin alustan myynnin kasvattamiseen:



Yhteinen tuotehallinta

Tuotteen tiedot, kuvat ja hinnat syötetään vain kerran Odooseen, josta ne julkaistaan verkkokauppaan yhdellä klikkauksella.



Reaaliaikainen varastosaldon seuranta

Verkkokauppa näyttää varaston todellisen tilanteen suoraan järjestelmästä, mikä ehkäisee "ei oota", sekä vähentää turhia kyselyitä ja jälkitoimituksia.



Tuotevariaatiot (koko, väri, malli)

Hallitset useat eri vaihtoehdot selkeästi yhdellä tuotekortilla, jolloin asiakas voi valita haluamansa variaation suoraan tuotesivulta.



Hylättyjen ostoskorien seuranta

Näet suoraan järjestelmästä keskeytyneet ostotapahtumat ja voit kotiuttaa kaupat helposti olemalla yhteydessä asiakkaaseen.



Visuaalinen rakennustyökalu

Sivuston ulkoasua ja tuotesivuja (sisältöä ja asettelua) muokataan suoraan selaimessa "raahaa ja pudota" -periaatteella ilman koodaustaitoja.



Automaattinen tekninen hakukoneoptimointi (SEO)

Odoo luo tuotteille hakukoneystävälliset URL-osoitteet ja poimii nimen sekä kuvauksen metatietoihin varmistaen sivun teknisen toimivuuden ilman manuaalista työtä. Lisäksi järjestelmä "ilmoittaa" uudet tuotteet hakukoneille automaattisesti ja hyödyntää tuotenimeä kuvien Alt-teksteissä parantaen löydettävyyttä myös Google-kuvahaussa.



Yhteispeli muiden moduulien kanssa: CRM ja markkinointi

Ostoskorin hylänneet asiakkaat ja uudet kontaktit virtaavat suoraan myynnin putkeen, mahdollistaen automatisoidut muistutukset ja uutiskirjeet.

Odoo-pohjainen B2B-verkkokauppa



Asiakaskohtaiset hinnastot

Kun asiakas kirjautuu sisään, järjestelmä näyttää hänelle automaattisesti juuri hänen sopimushintansa ja alennuksensa.



Asiakasportaali

Asiakas voi ladata omat laskunsa, tarkastella tilaushistoriaansa ja seurata toimitusten tilaa itsepalveluna 24/7. Enterprise-version asiakasportaali mahdollistaa esimerkiksi allekirjoitukset sekä projektien seurannat.



Uudelleentilaus yhdellä klikkauksella

Asiakas voi valita aiemman tilauksensa ja siirtää sen suoraan uuden tilauksen pohjaksi, mikä nopeuttaa toistuvaa tilaamista.



Laskulla ostaminen

Jos asiakkaalle on määritetty maksuaikaa Odoossa, hän voi valita maksutavaksi laskun suoraan verkkokaupan kassalla.



ALV-käsittely

B2B-kaupassa hinnat näytetään usein verottomina (ALV 0%), kun taas B2C-kaupassa ne sisältävät veron.

Kyseessä on yksi ja sama Odoo-moduuli, jossa B2B-verkkokauppa kytketään päälle asetuksista.



Collapick laajentaa Odoo B2B-verkkokaupan toiminnallisuuksia omalla Collapick Tempo-toteutuksellaan



Kirjautumissuojaus

Verkkokauppa toimii suljettuna ympäristönä, johon pääsy vaatii myönnetyn käyttöoikeuden. Tuotteet, hinnat ja tilausmahdollisuus ovat näkyvissä vain rekisteröityneille käyttäjille. Asiakasyritys hallinnoi itse asiakkaidensa käyttöoikeuksia suoraan portaalissa.



Muokattavat tarjoukset

Tilaaja voi tarkistaa ja muokata tilaustaan ennen vahvistamista. Vahvistuksesta lähtee tilaajalle automaattinen sähköposti, mutta järjestelmä ei varaa tuotteita tai luo toimituksia automaattisesti, vaan tilaus jää odottamaan asiakasyrityksen käsittelyä ja hyväksyntää.



Maksutavan valinta ja tarjouskäsittely

Kassavaiheen maksutavan valinta on ohitettu, eli maksua ei suoriteta tilauksen yhteydessä. Tilaukset kirjautuvat Odooseen tarjousvaiheessa oleviksi myyntitilauksiksi, jotka käsitellään, hyväksytään ja laskutetaan Odoossa kuten manuaalisesti syötetyt tilaukset.



Joustavat toimitustavat

Toteutuksessa voidaan käyttää Odoon vakiotoiminnallisuuksia, kuten kiinteähintaisia toimitustapoja ja rahtivapausrajoja. Toimitustavat voidaan kuitenkin Collapick Tempon avulla asettaa suoraan verkkokauppakäyttäjän taakse asiakasyrityksen itse määrittelemänä.



Tilausvaiheen pakolliset lisäkentät

Ennen tilauksen vahvistamista tilaajaa voidaan velvoittaa täyttämään lisätietoja, kuten asiakasviite tai toimitusehto. Asiakasyritys voi itse määritellä tilausvaiheen vaiheet ja vaadittavat kentät.



Tuotekohtaiset myyntimäärät ja setit

Mahdollistaa tuotteiden myymisen kiinteissä myyntierissä tai tuoteseteissä (esim. 15 kpl erät), vaikka varastointi ja seuranta tapahtuisi yksittäiskappaleina. Tämä vaatii Valmistus -moduulin käyttöä, mutta toteutetaan osaluettelon (BoM) avulla ilman erillistä valmistusprosessia.



Varastosta riippumattomat tuotekategoriat

Tuotteet voidaan luokitella verkkokauppaa varten omiin kategorioihinsa, jotka toimivat hakusuodattimina ilman sidosta varaston sisäiseen kategorisointiin. Tuote voi kuulua useaan eri kategoriaan. Asiakas hallitsee ja määrittelee itse tuotteille käytettävät kategoriat.



Erillinen myyntiteksti

Mahdollistaa tuotteelle joko täysin oman tekstin verkkokauppaa varten tai Odoon vakiomyyntikuvauksen käyttämisen. Jälkimmäisessä tapauksessa sama teksti tulostuu automaattisesti myös tarjouksille, myyntitilauksille ja laskuille, mikä varmistaa tiedon yhtenäisyyden läpi tilausketjun. Odo sisältää molemmat kentät, mutta Tempo selkeyttää valintaa julkisen myyntipuheen ja kaikkiin dokumentteihin tulostuvan teknisen tekstin välillä.



[Lue lisää Collapickin verkkokauppatoteutuksesta täältä](#)

Odoo-pohjainen B2C-verkkokauppa

Kuluttajille tarjotaan suoraviivainen ja luotettava ostokokemus:

- ✓ **Selkeät tuotesuodattimet**
Asiakas löytää etsimänsä helposti suodattamalla tuotteita esimerkiksi hinnan, kategorian tai muiden ominaisuuksien mukaan.
- ✓ **Tuotearvostelut ja vertailu**
Mahdollistaa muiden asiakkaiden jättämät arviot sekä tuotteiden teknisen vertailun rinnakkain ostopäätöksen tueksi.
- ✓ **Alennuskoodit ja kampanjat**
Voit luoda helposti määräaikaista alennuskoodia tai tarjouksia tiettyihin tuoteryhmiin myynnin vauhdittamiseksi.
- ✓ **Suorat verkkomaksut**
Valmiit kytkennät yleisiin maksunvälittäjiin (kuten Paytrail tai Stripe) varmistavat sujuvan ja turvallisen maksamisen.

Lisäksi B2C-verkkokauppaan on saatavilla Collapickin integroimat Paytrail-maksut, sekä ehtojen mukaiset toimitustavat (esimerkiksi Posti ja PostNord) nShift-integraatiota hyödyntäen.

Integroitu verkkokauppa



Integraatio yhdistää alustat, tehden Collapick Temposta masterin, jolloin kaikki liiketoiminnalle kriiset toiminnot toteutetaan ERP-järjestelmän puolella. Siten verkkokaupassa voidaan keskittyä ainoastaan sisällön tuottamiseen!

Integraation yleiset ominaisuudet ja hyödyt

- ✓ Käsittele verkkokauppatilaukset heti niiden saavuttua ilman tiedonsiirtoviiveitä.
- ✓ Hyödynnä reaaliaikaisia varastosaldoja.
- ✓ Hallinnoi myyntitilauksia ja tilapäivityksiä suoraan Collapick Tempo ERP:stä.
- ✓ Hallinnoi useita verkkokauppoja yhdessä paikassa.

- ✓ Tuote- ja varastotiedot voidaan siirtää tarvittaessa myös verkkokauppaan, jotta molemmat alustat ovat ajan tasalla.
- ✓ WooCommerce + WordPress toimivat saumattomasti yhdessä, jolloin esittelet samaa sisältöä verkkosivulla että verkkokaupassa.

Olemme toteuttaneet integraatioita seuraaviin verkkokauppoihin:

- + WooCommerce
- + Shopify
- + Automatik

Meiltä taipuvat vaativatkin toteutukset ja monipuoliset lisäominaisuudet, sillä olemme tehneet asiakkaillemme myös monimutkaisten lisäosien asennuksia, konfigurointeja sekä koodanneet toiminnallisuuksia.



[Ota yhteyttä ja kysy lisää muista integraatiomahdollisuuksista!](#)

Varastonhallinta

Varastonhallinta on tukkukaupan sydän, joka määrittää liiketoiminnan tehokkuuden ja kilpailukyvyn. Tukkukaupassa, jossa suurten tavaramäärien käsittely on arkipäivää, varastonhallinta voi vaikuttaa suoraan tulokseen. Siksi olemme panostaneet erityisesti varastonhallinnan helppokäyttöisyyteen.

- ✓ Automaattiset täydennyssäännöt
- ✓ Monivaiheinen vastaanotto ja lähetys
- ✓ Varastopaikat ja hyllypaikkahallinta
- ✓ Erä- ja sarjanumeroseuranta
- ✓ Jatkuva reaaliaikainen saldonhallinta

- ✓ Kiertävä inventointi ja täsmäytys
- ✓ FIFO/FEFO keräilymenetelmät
- ✓ Varaston arvon automaattinen päivitys
- ✓ Varastosiirrot eri varastojen välillä
- ✓ Massavastaanotto ja toiminnot suurille erille
- ✓ Monivarastohallinta
- ✓ Viivakoodi ja QR-koodituki

Varastohallinnan hyödyt tukkukauppaan



Automaattiset täydennyssäännöt

Luo osto-ehdotukset automaattisesti varastosaldojen laskiessa määritetyn minimitasen alle, mikä optimoi varaston kiertonopeuden ja varmistaa, ettei pääomaa sitoudu liikaa hyllyyn.



Monivaiheinen vastaanotto ja lähetys

Mahdollistaa monimutkaisemmat logistiset ketjut, kuten erillisen laaduntarkastuksen vastaanotossa tai pakkausvaiheen ennen lähetystä, mikä varmistaa tavaran virheettömyyden ennen hyllytystä tai asiakkaalle lähtöä.



Varastopaikat ja hyllypaikkahallinta

Jakaa varaston tarkkoihin hyllypaikkoihin ja lohkoihin, mikä nopeuttaa keräilyreittejä ja varmistaa, että jokainen tuote löytyy välittömästi ilman etsimistä.



Erä- ja sarjanumeroseuranta

Mahdollistaa tuotteiden täydellisen jäljitettävyyden valmistajalta loppuasiakkaalle, mikä on välttämätöntä laadunvalvonnan, takuuseurannan ja mahdollisten takaisinventojen hallinnassa.



Jatkuva reaaliaikainen saldonhallinta

Päivittää varastomäärät ja varaston arvon välittömästi jokaisen hyllytys-, keräily- ja myyntitapahtuman yhteydessä, mikä takaa myynnille aina tarkan tiedon saatavuudesta ilman erillisiä tarkistusajoja.



Kiertävä inventointi ja täsmäytys

Mahdollistaa varaston fyysisen tarkistamisen mobiiliskannauksella pienissä erissä arjen työn ohessa, mikä korjaa mahdolliset poikkeamat järjestelmän ja hyllysaldoa välillä ilman varaston sulkemista.



FIFO/FEFO-keräilymenetelmät

Ohjaa keräilyä automaattisesti tuotteen saapumispäivän tai parasta ennen -päiväyksen mukaan, mikä vähentää hävikkiä ja varmistaa tuoreuden tukkukaupan varastokierrossa.



Varaston arvon automaattinen päivitys

Laskee varaston arvon reaaliajassa toteutuneiden hankintahintojen ja maahantuontikustannusten (Landed Costs) mukaan, tarjoten tarkan tiedon yrityksen sidotusta pääomasta kirjanpitoon.



Massavastaanotto ja -toiminnot suurille erille

Tehostaa suurten tavaraerien käsittelyä sallimalla useiden rivien tai koko kuorman kuittaamisen kerralla, mikä säästää huomattavasti aikaa sesonkihuippujen ja suurten konttisaapumisten aikana.



Monivarastohallinta

Mahdollistaa useiden eri fyysisten toimipisteiden, kuten keskusvaraston ja noutopisteiden, saldonhallinnan yhdestä järjestelmästä. Hoida vaivattomasti varastoon ja varastosta lähtevät siirrot sekä siirrot varastojen välillä, mikä optimoi tavaran saatavuuden siellä, missä kysyntä on suurin.

Lisää tehoja tukkukaupan varastohallintaan

Collapick Tempo: Varaston helppokäyttöliittymät

Helppokäyttöliittymä on termi käyttäjäystävälliselle käyttöliittymälle, jonka tarkoitus on tehdä ERP-järjestelmän käytöstä nopeampaa ja helpompaa. Sen avulla näkymissä näytetään vain työn kannalta oleelliset tiedot käyttäjienhallinnan avulla, ylimääräisiä kenttiä ja monimutkaisuutta on karsittu ja käyttö onnistuu sujuvasti myös mobiililaitteilla.

Tukkukaupalle Collapickin varaston helppokäyttöliittymät tarjoavat kattavan näkymän varaston tilaan ja toimintoihin. Ne automatisoivat toimintoja ja mahdollistavat varaston reaaliaikaisen seurannan. Vastaanottojen ja lähetysten sekä varastosaldojen hallinta onnistuu täysin mobiilisti.

Historiassaan kolmanteen iterointikierrokseen edenneet Collapick Tempo ERP helppokäyttöliittymät sisältävät paranneltua tekniikkaa, mikä mahdollistaa entistä paremman hallittavuuden ja helpomman räätälöinnin. Se tarkoittaa, että voimme tarjota käyttöliittymään myös asiakaskohtaisia muokkauksia nopeammin ja kustannustehokkaammin, mikä säästää myös aikaa että resursseja.

Olemme kehittäneet muun muassa viivakoodien käsittelyä, lavoitusta, paketoitua ja pakkauksia, tuotannonohjausta, varastojen lähetystä ja vastaanottoja, saldojen päivitystä, tuotteiden keräilyä sekä nShift-lähetystä. Jo aiemmilla helppokäyttöliittymillämme olemme olleet näissä toiminnoissa vakio-Odoota edellä.

Collapick Tempo varaston helppokäyttöliittymien hyödyt verrattuna vakio-Odooseen

1 Vastaanotot ja lähetykset



nShift-integraatio ja rahtikirjat

Collapick Tempo sisältää valmiin yhteensopivuuden nShiftin kanssa ja suomalaiset rahtikirjat. Vakio-Odoossa lähetykset vaativat usein maakohtaisia lisäosia tai monimutkaisempia integraatioita toimiakseen suomalaisten kuljetusliikkeiden standardien mukaan.



Lähetysten yhdistely

Collapick Tempo mahdollistaa useiden lähetysten yhdistämisen yhdeksi toimitukseksi vaivattomasti. Odoon vakiossa vastaava ketjutus on usein kankeampaa ja vaatii useita välivaiheita.



Asiakaskohtaiset erityistoiveet

Collapick Tempossa asiakkaan toiveet kulkevat läpi koko prosessin varastoon asti. Odoossa viestit jäävät usein myyntitilauksen "chatteriin", josta ne eivät siirry automaattisesti keräilijän mobiilinäkymään ilman räätälöintiä.

2 Viivakoodit, QR-koodit ja keräily



Sulatenumeroiden hallinta

Collapick Tempo tukee sulatenumeroita (erän ja sarjanumeron yhdistelmä), mikä on tukkukaupan jäljitettävyydelle kriittistä. Odoon vakiossa seurataan joko eriä (Lot) tai sarjanumeroita (Serial), mutta niiden yhdistäminen sulatenumeron kaltaiseksi logistiseksi tunnisteeksi vaatii Collapickin tuomaa lisälogiikkaa.



Keräysjärjestyksen optimointi: Vaikka Odoossa on reitityksiä, Collapick Tempo on optimoitu nimenomaan mobiilikäyttäjän polulle varastossa, tehden keräilystä suoraviivaisempaa.

3 Pakkaus ja lavoitus



Lavalaput ja GS1-standardi

Vaikka Odo Enterprise tukee GS1-viivakoodeja ja pakkaamista, vaatii se usein sääntöjen ja tulostuksen räätälöintiä. Collapick Tempo tuo valmiit suomalaiset GS1/SSCC-lavalaput mobiiliin ja mahdollistaa pakettien sisällön korjaamisen suoraan työnkulun aikana ilman backend-lomakkeille siirtymistä.



Suomalaiset standardit

Collapick Tempo sisältää valmiina suomalaiset osoitekortit ja lavalaput, jotka puuttuvat vakio-Odoosta.



Nopea syöttö

SSCC-koodien skannaus ja lavojen nopea syöttö on Collapick Tempossa hiottu mobiiliprosessi, kun taas vakiossa toiminto on hajautettu useaan eri valikkoon.

4 Varastosaldot ja täydennys



Hyllypaikkakohtainen mobiiliseuranta

Collapick Tempo tarjoaa selkeämmän visuaalisen näkymän hyllypaikkoihin suoraan mobiililaitteella. Vakio-Odoon mobiilisovellus (Barcode) on pelkistetympi ja keskittyy skannaamiseen, ei niinkään saldonäkymien selailuun.



Virtuaalisijainnit projektinhallinnassa

Collapick Tempon kyky hyödyntää virtuaalisijainteja esimerkiksi projektikohtaiseen materiaalihallintaan on pidemmälle viety ratkaisu kuin Odoon perusvarastosiirot.



Koodien ja nimien lukitus

Collapick Tempo mahdollistaa tuotetietojen lukitsemisen virheiden estämiseksi varastotyön aikana, mikä on tärkeä turvatoimi massavarastoissa.

5 Räätelöitävyys ja tekniikka



Kustannustehokas muokattavuus

Collapick Tempon kolmannen iteraation arkkitehtuuri on kehitetty niin, että asiakaskohtaiset muutokset voidaan tehdä nopeammin kuin vakio-Odooseen. Vakio-Odoon päivitykset ja muutokset mobiilikäyttöliittymään ovat tyypillisesti työläämpiä ja kalliimpia toteuttaa.

6 Tulosteet ja dokumentointi



Keskitetty hallinta

Collapick Tempossa tarrat, lähetyslistat ja standardien mukaiset lavalaput hallitaan ja tulostetaan yhdellä käyttöliittymällä. Odoossa tulosteet on usein hajoitettu eri työvaiheiden (esim. varastosiirto vs. pakkaus) alle.



Yhteenveto

Siinä missä Odoon vakio Varasto-moduuli tarjoaa perusprosessit, **Collapick Tempo** on kehitetty poistamaan tukkukaupan "viimeiset metrit" liittyen suomalaisiin rahtistandardeihin, tehokkaaseen lavoitukseen ja mobiilityön sujuvuuteen. Erityisesti **GS1-lavalaput ja NShift-yhteensopivuus** ovat ominaisuuksia, joita ei vakio-Odoosta automaattisesti löydy.

Collapick Tempo: Lavojen massavastaanotto

Lavojen massavastaanotto on Collapickin oma varastologiikkajärjestelmä, joka on erityisesti suunniteltu logistiikka-alan yrityksille sekä tukkukaupoille, jotka vastaanottavat lavoja suurina erinä. Toiminto on tukkukauppaan optimoitu ratkaisu, jollaista ei ole saatavilla lainkaan vakio-Odoossa.

Lavojen massavastaanoton hyödyt

- ✓ Nopeuta ja helpota suurien lavamäärien käsittelyä lähetysvaiheessa yhdellä komennolla.
- ✓ Mahdollistaa tehokkaan ja virheettömän massavastaanoton, numeroinnin ja lähetysten hallinnan.
 - Vastaanota ja numeroi jopa 500 lavaa automaattisesti yrityksesi määrittelemällä logiikalla.
 - Valitse ja lähetä suuria lavamääriä kerralla.

Edut vakio Odo-järjestelmään verrattuna:

- +** **Massavastaanotto vs. rivikohtainen kirjaus**
Kun vakio-Odoossa jokainen lava on yleensä skannattava ja luotava erikseen, Collapickin massavastaanotto automatisoi satojen rivien kirjauksen kerralla poistaen manuaaliset työvaiheet.
- +** **Massalähetys yhdellä komennolla**
Odoon massakeräily (batch picking) vaatii usein vaiheittaisen vahvistamisen ja pakkaamisen. Collapickin ratkaisussa suuret lavamäärät voidaan valita ja lähettää yhdellä komennolla.
- +** **Logistinen äly ja reititys**
Vakio-Odoon sijoittelusäännöt (putaway) ovat hyllypaikkakohtaisia ja keskittyvät olemassa olevan tavaran sijoitteluun, mutta Collapickin järjestelmä opetetaan ymmärtämään yrityksesi tapa muodostaa, numeroida ja reitittää lavat heti sisäänkirjauksen yhteydessä.

Collapick Tempo: Koontikeräilynäköymä ja tuloste

Kun tulostat vakio-Odoon listanäkymässä keräilytulosteen, jokaisesta valitusta keräilystä tulostuu oma, erillinen tulosteensa. **Collapickin Koontikeräilynäköymä ja tuloste kokoaa yhteen** kaikki valitut toimitukset, yhdistää tuoterivit, summaa niiden määrät ja tulostaa listan keräiltävistä tuotteista järjesteltynä hyllypaikan mukaan.

Koontikeräilytuloste koostaa siten yhden yhtenäisen tulosteen keräilyn helpottamiseksi. Lisäksi myyntiriviltä voi tarkistaa suoraan, missä varastoissa tuotetta on ja millä määrillä, ilman että tarvitsee siirtyä tuotekortille tai ennusteen puolelle. Täydennä tavaraa myymälöihin useista varastosta ja mistä varastosta tahansa.

Hyödyt tukkukauppaan



Tehostaa merkittävästi keräilyprosessia ja karsii turhat toistot: Järjestelmä kokoaa yhteen saman tuotteen tilausmäärät, jolloin varasto näkee yhdellä kertaa esimerkiksi viiden eri tilauksen yhteismäärän, ja voi kerätä tuotteet kerralla – ei yksi tilaus kerrallaan.



Lue käyttökokemus OffiStoren referenssitarinasta [täältä](#)

Collapick Tempo: Täydennysnäköymä

Collapick Tempo täydennysnäköymä on myyntitilauksilta tapahtuva täydennyksien hallintatyökalu: Myyjä tilaa myyntituotteiden täydennykset joko keskusvarastolta, eri toimipisteistä tai luo ostoehdotukset tarvittavista uusista tuotteista.

Hyödyt tukkukauppaan

- Myyntilähtöisyys: Myyjä voi itse ohjata, mistä tavara otetaan.
- Näköymä on suunniteltu nimenomaan operatiiviseksi työkaluksi, jolla hallitaan useita täydennyslähteitä koordinoitusti: ei usean näköymän välillä hyppimistä tai automaattista täydennystä yhdestä lähteestä.
- Prosessikohtaiset näköymät, jotka on optimoitu nopeaan työnkulkuun.

Tukkukaupan varastohallinnan integraatiot

Ulkoinen varasto

Kun ERP-järjestelmässä puhutaan **ulkoisesta varastosta** ja sen hallinnasta, kyse on siitä, että yrityksen tuotteita säilytetään **oman varaston ulkopuolella**, esimerkiksi logistiikkakumppanin tai jälleenmyyjän tiloissa, ja nämä varastotiedot integroidaan ERP:ään hallinnan ja seurannan helpottamiseksi.

Collapick Tempo ERP-järjestelmässä ulkoisen varaston hallinta tarkoittaa, että voit:

- ✓ **Seurata saldoja reaaliajassa** – tiedät, mitä tuotteita on ulkoisessa varastossa ja missä määrin.
- ✓ **Kirjata saapuvat ja lähtevät tuotteet** – ERP päivittyy, kun tuotteita vastaanotetaan, siirretään tai lähetetään asiakkaalle.
- ✓ **Käsitellä varastojen välisiä siirtoja** – esimerkiksi oman varaston ja ulkoisen varaston välillä.
- ✓ **Automatisoida tilaukset** – ERP voi ehdottaa täydennystä ulkoisesta varastosta, jos myynti kuluttaa varastoa.
- ✓ **Raportoida ja analysoida** – ERP tarjoaa näkymän kustannuksiin, varastohävikkiin ja toimitusaikoihin.

Hyödyt tukkukaupassa

- Ei tarvitse kasvattaa omaa varastotilaa isoille tuote-erille.
- Nopeampi toimitus asiakkaille, kun tuote on lähellä loppukäyttäjää.
- Parempi varastonkierto ja tehokkaampi logistiikka ERP:n seurannan avulla.



Lue lisää

Esimerkiksi Case Lemmikistä, jossa Collicon ulkoinen varasto integroitiin osaksi Collapick Odoo ERP-järjestelmää.

Elisa Industriqin LeanwareWMS

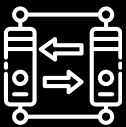
LeanwareWMS (Warehouse Management System) on tukkumyyntiin optimoitu varaston keräilyohjelmisto varastotyöntekijöille. Se hoitaa varaston suunnittelun sekä fyysisen toiminnan: vastaanotot, keräilyn, toimitukset, hyllytykset ja postitukset.

Integraation ominaisuudet



Kaksisuuntainen tiedonkulku

Odoon "käskyttää" varastoa välittämällä WMS-järjestelmään myynti- ja ostotilaukset eli tiedon siitä, mitä tulee vastaanottaa tai toimittaa. WMS puolestaan vahvistaa toteutuneet keräilyt ja vastaanotot takaisin Odooseen.



Reaaliaikainen saldosynkronointi

WMS peilaa fyysisen varastotilanteen Odooseen. Näin myynti näkee aina todellisen, vapaana olevan varastosaldon eli sen, mitä on kullakin hetkellä myytävissä.



Logistiikan kuittaukset

Varaston tekemät toimitukset ja vastaanotot päivittyvät Odooseen automaattisesti, mikä käynnistää laskutuksen ja seurantakoodien lähetyksen.



WMS varastohallintaratkaisuna

Leanwaren WMS pystyy hallitsemaan varaston toiminnot itsenäisesti. Esimerkiksi robottikeräily, tullaukset ja nShift-integraatiot voidaan toteuttaa suoraan WMS-järjestelmässä, jolloin niitä ei tarvitse rakentaa Odoon puolelle.



Miksi erillinen varastohallintajärjestelmä ERP:n tueksi?

Elisa Industriqin LeanwareWMS on tehokas ratkaisu suurille yrityksille, joilla on paljon tuotteita ja lukuisia varastopaikkoja. WMS pääsee oikeuksiinsa optimoimalla varaston toiminnan: se suunnittelee ja hoitaa keräilyn virtaviivaisemmin kuin ERP:n perustoiminnot.

Integraation hyödyt



Integraatio minimoi virheet

Järjestelmät toimivat yhdessä toisiaan täydentäen. Data on aina oikein ja ajantasaista molemmissa järjestelmissä.



Tehokkaampi keräily

WMS optimoi reitit ja menetelmät, mikä nopeuttaa toimituksia ja laskee logistiikkakustannuksia.



Skaalautuvuus

Järjestelmäkokonaisuus on suunniteltu kasvaville tukkukaupan volyyymeille ja vaativille varastoympäristöille.



Poikkeuksellinen integraatio

LeanwareWMS voidaan kytkeä suoraan liveinä osaksi käynnissä olevaa varastotoimintaa, jolloin saldot, säännöt ja toimitukset pysyvät hallinnassa ilman katkoja.

Toimitusketjun optimointi

Logistiikka ja toimitusketju kytkevät yhteen myynnin, oston ja varaston yhdeksi sujuvaksi prosessiksi. Toimitusketjun hallinta Odoossa ei ole vain tavarantoimitusta, vaan prosessin tehostamista, jolla säästetään aikaa ja rahaa.

Tukkukaupalle keskeisiä konsepteja ovat:



Monivaiheiset reitit – määrittävät, miten tavara liikkuu fyysisesti



Toimitusstrategiat (FIFO/FEFO) – hallitaan varaston arvoa ja vanhentumista



Cross-docking – saapuva tavara siirretään suoraan vastaanotosta lähetysalueelle ilman välivarastointia



Jälkitoimitukset – prosessi, kun kaikkea tilattua ei voida toimittaa kerralla



Pakkausten hallinta – lavat ja laatikot



Viivakoodit – mobiili työkalu, joka sitoo edellä listatut logistiikan vaiheet yhteen



Integraatiot kuljetusyhtiöihin (rahtikirjat ja seurantakoodit)

Toimitusketjun optimoinnin hyödyt tukkukauppaan



Monivaiheiset reitit

Tuovat kontrollia ja selkeyttä. Kun vastaanotto ja lähetys jaetaan vaiheisiin (esim. keräily -> pakkaus -> lähetys), virheet vähenevät ja työnjako varastossa selkiytyy. Näet reaaliajassa, missä vaiheessa kukin tilaus on.



Toimitustrategiat (FIFO/FEFO)

Varmistavat, että varaston tuoreus ja arvo säilyy. Automaattinen ohjaus (esim. vanhin erä ensin ulos) minimoi hävikin ja poistaa keräilijältä tarpeen arvailla, minkä laatikon hän ottaisi hyllystä.



Cross-docking (varastoimaton terminaalijakelu)

Nopeuttaa läpimenoaikaa kriittisesti. Tavara liikkuu suoraan saapuvasta autosta lähtevään, mikä säästää hyllytystilaa ja työtunteja.



Jälkitoimitukset

Parantavat asiakastyytyväisyyttä. Asiakas saa heti sen, mitä varastossa on, ja loput toimitetaan automaattisesti heti, kun täydennys saapuu – ilman uutta myyntityötä.



Pakkausten hallinta (Packages)

Tehostaa suurten volyymien käsittelyä. Lavakohtainen seuranta nopeuttaa siirtoja ja inventointia, kun satojen tuotteiden sijasta käsitellään yhtä logistista yksikköä.



Viivakoodit

Digitoivat koko ketjun. Ne poistavat inhimilliset virheet skannauksen avulla ja mahdollistavat täysin paperittoman, reaaliaikaisen varastonhallinnan.

Toimitusketjun optimoinnin integraatiot

EDI-yhteydet

EDI (**Electronic Data Interchange**) eli sähköinen tiedonsiirto on tukkukaupan logistiikan selkäranka. Se tarkoittaa liikekumppaneiden välistä automaattista tiedonsiirtoa vakiomuotoisessa muodossa järjestelmästä toiseen, ilman ihmisen väliintuloa tai sähköpostiliitteitä. EDI-sanomat mahdollistavat esimerkiksi tilausten, tilausvahvistusten, toimitustietojen ja laskujen automaattisen välittämisen kauppakumppaneiden ja järjestelmien välillä.

Yhteistyössä OWS:n kanssa tarjoamme EDI-yhteydet mm. seuraavien toimittajien kanssa:

- SOK
- Kesko
- Puuilo
- Tokmanni
- Bauhaus
- INEX
- Stockmann
- Wihuri
- Dahl
- Onninen

EDI-yhteyksissä on kyse aina omasta projektista, joka on osa ERP-järjestelmän käyttöönottoprosessia. Tavoitteena on löytää asiakkaan liiketoimintaprosesseihin parhaiten sopiva tapa toteuttaa EDI-yhteydet, sillä asiakkaiden tarpeet ja liiketoiminnan vaatimukset ovat yksilöllisiä.

Hyödyt

-  Automaatio vähentää manuaalista työtä ja inhimillisiä virheitä, mikä säästää asiakkaalta sekä aikaa että rahaa.
-  Tehostaa tiedon kulkua ja vähentää paperin määrää. Ajantasainen tieto mahdollistaa sujuvamman tilaus- ja toimitusprosessin, paremman varastonhallinnan ja tarkemman ennustettavuuden, mikä kasvattaa yrityksen kilpailukykyä ja nopeuttaa kaupankäyntiä.
-  Mahdollistaa sähköisen kaupankäynnin – Useissa tapauksissa keskusliikkeet vaativat toimittajiltaan EDI-yhteyksien käyttöä (kuten SOK ja Kesko).



Lue lisää

EDI-yhteyksistä [blogista](#)

Mikä on EDI, mitä hyötyjä siitä on yritykselle, sekä miten sanomaliikenne toteutetaan ERP-järjestelmän ja keskusliikkeiden välille.

[Lue myös Case-tarina](#), jossa EDI-sanomaliikenne kulkee päivittäin asiakkaan kahden ulkoisen varaston, Collapick Tempo ERP:n, OWS:n ja Tuoretien välillä, yli 1000 sanoman päivävauhdilla.

nShift

nShift (entinen Unifaun), toimii tehokkaana rahdinkuljetussanomien välityspalveluna, joka yhdistää useita kuljetusliikkeitä yhden palvelun alle. nShiftin avulla voit syöttää kaikki kuljetukseen tarvittavat tiedot, tehdä tilaukset ja hyödyntää laajaa valikoimaa lisäpalveluita vaivattomasti.

[Collapickin nShift-integraation avulla](#) Odoo ERP -järjestelmässä voidaan suoraan luoda nShift-tilaus, olipa kyseessä toimitus asiakkaalle tai varastojen välinen siirto. Käyttäjä valitsee käyttöliittymässä haluamansa nShift-palvelun, pakettityypit, syöttää tarvittavat mitat ja lisäpalvelut samalla tavalla kuin nShiftin omassa portaalissa tai esimerkiksi Postin Smartshipissä. Integraatio tarjoaa käyttäjilleen mahdollisuuden käsitellä nShift-lähetystyksiä nopeasti ja sujuvasti myös mobiililaitteilla, mikä parantaa käyttökokemusta huomattavasti.

Rajapintamme ansiosta kaikki lähetysasiakirjat voidaan luoda suoraan mobiililaitteella, mikä tekee meistä ainutlaatuisen Odoo-toimittajien joukossa. [Ratkaisumme tukee kaikkia nShiftin kuljetuspalveluja, kuten Postia, DHL:ää ja Matkahuoltoa.](#)

Hyödyt



Vakio-Odoolla ei ole valmiita integraatioita yksittäisiin, suomalaisiin kuljetusyhtiöihin: saatavilla olevat integraatiot kattavat vain isoimmat, kansainväliset yhtiöt (esimerkiksi Fedex'in ja DHL:n).



Collapickin valmis nShift-integraatio kokoaa kaikki tarvittavat kuljetusliikkeet yhden palvelun alle, muuttaen Odoon täysiveriseksi logistiikkajärjestelmäksi. Se poistaa manuaalisen työn tarpeen syöttää tietoja kuljetusyhtiöiden omiin portaaleihin.

Collapick Tempo rahtikirjat + nShift

Rahtikirja on kuljetuksen "henkilöllisyystodistus" ja juridinen asiakirja, joka varmistaa, että oikea tavara päätyy oikealle asiakkaalle ja vastuu siirtyy hallitusti osapuolelta toiselle.

Collapick Tempo ERP mahdollistaa tuotteiden pakkaamisen sekä rahtikirjojen ja lavalappujen tulostamisen helposti suoraan järjestelmästä. Tämä toiminto on olennainen lisäys, sillä rahtikirjojen luonti suoraan Odoossa ei ole mahdollista vakiojärjestelmässä.

Toiminnallisuus asentuu nShift-integraation mukana, jolloin järjestelmä hakee pakkaustiedot automaattisesti nShiftin rahtiyhtiön kautta rajapinnan välityksellä. Käyttäjälle näkyvät näkymissä vain ne kentät, jotka välittyvät nShiftiin, mikä selkeyttää työskentelyä. Rahtikirjat ja lavalaput tulostetaan suoraan rajapinnan kautta saatavista PDF-tiedostoista, mikä varmistaa, että esimerkiksi Posti voi lukea lavalappuja omilla lukulaitteillaan.

Hyödyt

-  Vakio-Odoo kykenee luomaan vain sisäisiä lähetteitä (toimituskirjat), joista puuttuvat rahtiyhtiöiden vaatimat viivakoodit, reititystiedot ja mahdolliset EDI-sanomat.
-  Collapickin rahtikirjat mahdollistavat sellaisten **virallisten rahtiasiakirjojen ja lavalappujen tulostamisen**, joita Odoossa ei luonnostaan ole. Koska tiedot kulkevat suoraan nShiftin rajapinnasta, tulosteet ovat sataprosenttisesti yhteensopivia kuljetusyhtiöiden, kuten Postin, lukulaitteiden kanssa. Kaikki seurantatiedot ja rahtiasiakirjat pysyvät keskitetysti tallessa suoraan Odoon toimitustilauksella.



Raportointi ja analytiikka

Odoon oman raportoinnin (Reporting) avulla voidaan analysoida lähes kaikkea järjestelmään tallennettua dataa. Raportointi perustuu useimmiten **Pivot-näkymiin**, **Graafeihin** ja **Dashboardeihin**, jotka mahdollistavat datan suodattamisen, ryhmittelyn ja vertailun eri aikajaksojen välillä.

Tukkukaupassa korostuvat volyymit, logistiikan sujuvuus ja marginaalien hallinta. Raportoinnin avulla voidaan analysoida esimerkiksi:

- ✓ **Myynnin tehokkuutta:** Myyntimäärät, myyntimahdollisuuksien voittoprosentti myyjien suoriutuminen.
- ✓ **Varaston kiertonopeutta:** Varastotasot, saapuvat ja lähtevät siirrot sekä inventaariarvo.
- ✓ **Taloushallintoa:** Kassavirta, saatavat/velat sekä tulos ja tase (Enterprise-lisenssi).
- ✓ **Ostotoimintaa:** Ostotilausten arvot ja ostohintojen kehitys sekä hintavertailu.

Raportoinnin hyödyt tukkukauppaan

- ✚ Tunnista hitaasti liikkuvat tuotteet ja varmista, ettei varastoon sitoudu liikaa pääomaa, mutta tavaraa on riittävästi kysyntään nähden.
- ✚ Seuraa toimittajien toimitusvarmuutta ja poikkeamia (tilausmäärissä, hinnoissa), ja valitse tiedon avulla luotettavimmat kumppanit.
- ✚ Seuraa, mitkä asiakkuudet ja tuoteryhmät tuottavat parhaan katteen ja hienosäädä tiedon avulla hinnoittelua ja alennusrakenteita.
- ✚ Varmista, että kaikki toimitetut tavarat on laskutettu.
- ✚ Reagoi nopeasti myöhästyneisiin maksuihin ja turvaa yrityksen maksuvalmius.
- ✚ Poista arvailu ja johda tiedolla: myyntiennusteet ja historiatiedot mahdollistavat tarkemman ostoprosessin ja sesonkeihin varautumisen.



Collapick Tempo kustomoidut raportit

Collapickin kustomoidut raportit laajentavat Odoon vakioraporttien ominaisuuksia.

1 Varasto

+ **Varaston muutosraportti** seuraa varaston kehitystä juoksevina summina yksittäisten myynti- ja ostotapahtumien tasolla. Se muodostaa tuotteiden kumulatiivisen saldon huomioimalla nykyhetken lisäksi myös tulevat avoimet myynnit ja ostot. Raportointiin on mahdollista linkittää myös CRM:n liidit, mikä parantaa ennustettavuutta jo myyntivaiheessa.

+ **Varastoanalyysi** tarjoaa syvällistä tietoa varaston tehokkuudesta hyödyntämällä ABC-analyysia sekä seuraamalla varaston kiertoaikaa ja tuotteiden riittävyyttä.

Nämä työkalut mahdollistavat varaston arvon ja nimikkeiden hallinnan optimoinnin faktapohjaisesti.

2 Myynti

+ **Myyntiraportti** on Odoon paranneltu vakioraportti, joka tarjoaa laajemman näkymän myynnin dataan kattavien lisäkenttien avulla. Raportti mahdollistaa toimitusvarmuuden ja toimitusaikapoikkeamien seurannan sekä erilaisten ryhmittelytunnisteiden käytön. Lisäksi sen avulla on aiempaa helpompaa porautua suoraan tuotekategorioihin.

+ **Kustomoitava myyjäraportti** on Excel-pohjainen työkalu, joka laskee myyjien bonukset automaattisesti toteutuneiden myyntien perusteella. Myyjä voi seurata omaa suoriutumistaan suoraan Odoossa tai ladata ajantasaisen Excel-raportin palkkiotilanteestaan. Työkalu on täysin räätälöitävissä asiakaskohtaisesti huomioiden esimerkiksi myynnin ja laskutuksen tilat, bonusten rajat sekä myytävien tuotteiden minimihinnat.

Tukkukaupan raportoinnin ja analytiikan integraatiot

Microsoft Power BI

Microsoft Power BI yhdistää data-analyysityökalut, tekoälytoiminnot ja raportointivälineet tehokkaasti. Se kokoaa yrityksen datan yhteen ja tuo se esiin monenlaisilla kaavioilla, palkkidiagrammeilla ja interaktiivisilla elementeillä!

Asiakkaamme voivat hyödyntää Microsoft Power BI -integraatiota omien Collapick Tempo tai Odoo -raportointikokonaisuuksien ohella. Integraatiossa Odoo ERP -järjestelmän tiedot siirtyvät suoraan rajapintojen kautta Power BI:hin. Voimme tarjota sekä valmiita raportointipaketteja että tarvittaessa luoda asiakaskohtaisia näkymiä erityistarpeiden mukaan.

Collapickin Microsoft Power BI -integraatiossa olemme panostaneet erityisesti raportoinnin ja visualisoinnin kehittämiseen.

? Miksi Microsoft Power BI-raportit?

Siinä missä Odoon raportit loistavat tarkkojen listauksien ja lukujen esittämisessä taulukkomuodossa, Power BI tuo datan eloon visuaalisina koontinäkyminä. Se tarjoaa helppokäyttöisen tilannekuvan kaikille, jotka tarvitsevat nopean yleiskuvan liiketoiminnan kehityksestä.

Ne auttavat:

- Hahmottamaan kokonaisuuksia
- Löytämään trendejä
- Tunnistamaan kehityskohteita
- Seuraamaan liiketoiminnan muutoksia nopeasti

Collapick Tempo valmisraportti: Microsoft Power BI myyntiraportti



Collapickin luoma Microsoft Power BI myyntiraportti tarjoaa kokonaiskuvan yrityksen myynnistä yhdessä koontinäytössä.

Se näyttää esimerkiksi:

- ✓ Myynnin nykytilanteen, kehityksen eri ajanjaksoilla ja vertailun edellisiin kausiin.
- ✓ Tuotekohtaiset ja asiakaskohtaiset myyntitiedot.
- ✓ Tuoteryhmä- ja asiakasryhmäkohtaisen seurannan.
- ✓ Myyntimäärät ja katteen.
- ✓ Myynnin trendit visuaalisina kaavioina.
- ✓ Interaktiivisia näkymiä, joissa käyttäjä voi klikata tarkempia tietoja, kuten tarkastella tiettyä ajanjaksoa tai käyttää vertailuun erilaisia ryhmittelyjä.

Raportti avataan Microsoft Power BI:n omassa käyttöliittymässä. Se edellyttää Microsoft-tiliä jokaiselle käyttäjälle sekä Power BI Pro -tilausta (jonka asiakas hankkii itse).



Tulossa myös muita Microsoft BI-pohjaisia valmisraportteja, seuraa tilannetta esimerkiksi Collapickin somesta ja blogista!

[Tutustu blogiin täältä](#)

Taloushallinto

Odoon taloushallinto on modulaarinen kokonaisuus, jonka laajuus mukautuu yrityksesi tarpeisiin. Valitun strategian mukaan taloutta voidaan hoitaa joko kokonaan Odoossa tai integroida se ulkoiseen talousohjelmistoon.

Perus käyttöönnotossa hallitset keskitetysti kaikki operatiiviset tapahtumat – laskut, maksut ja kulut – mikä varmistaa, että tavaravirta ja raha kulkevat käsi kädessä. Odo Enterprise -versio laajentaa tämän kokonaisuuden täysiveriseksi, automatisoiduksi kirjanpitojärjestelmäksi virallista raportointia myöten.

Lisenssistä riippumatta Odoon käyttöönottoon kuuluvat moduulit ovat:

1 Laskutuksen hallinta



Myyntilaskutus toimitusten pohjalta

Luo laskut automaattisesti, kun myyntitilaus on vahvistettu tai tavara toimitettu, mikä varmistaa, että kaikki lähetetty tavara tulee laskutettua oikeilla sopimushinnoilla.



Ostolaskujen käsittely (Vendor Bills)

Mahdollistaa saapuvien toimittajalaskujen tallentamisen ja kohdistamisen ostotilauksiin, mikä helpottaa ostovelkojen seuranta ja hintapoikkeamien havaitsemista.



Asiakaskohtaiset maksuehdot ja alv-käsittely

Laskee verot ja eräpäivät automaattisesti asiakastietoihin asetettujen sääntöjen mukaan, mikä minimoi manuaaliset virheet laskutuksessa.

2 Maksuhallinta

Maksunhallinta kytkee laskutuksen ja todellisen kassavirran yhteyteen, varmistaen että yritys tietää kuka on maksanut ja mitä on vielä rästissä.



Myyntisaatavien seuranta ja täsmäytys

Mahdollistaa asiakassuoritusten kohdistamisen avoimiin myyntilaskuihin, mikä antaa myynnille reaaliaikaisen tiedon asiakkaan maksuvalmiudesta ennen uusia toimituksia.



Ostovelkojen hallinta ja maksuaikataulut

Pitää kirjaa toimittajille maksettavista summista ja niiden eräpäivistä, mikä auttaa tukkukauppaa optimoimaan kassavarojen käyttöä ja välttämään viivästyskorkoja.



Osasuoritukset ja maksuerät

Tukee laskun maksamista useassa erässä tai ennakkomaksujen kirjaamista, mikä on välttämätöntä suurten tilausmäärien hallinnassa.

3 Kulujen hallinta

Kulujen hallinta keskittyy yrityksen ja työntekijöiden toiminnasta syntyvien juoksevien menojen seurantaan ja hyväksyntään.



Kulujen kirjaaminen ja kuittien hallinta

Mahdollistaa pienten hankintojen ja matkakulujen digitaalisen tallentamisen, mikä korvaa paperiset kuitit ja manuaalisen kirjanpitytöy.



Monivaiheinen hyväksymiskierro

Ohjaa kirjattu kulu automaattisesti esihenkilön tarkistettavaksi, mikä varmistaa kulukurinalaisuuden ja vähentää väärinkäytösten riskiä.



Kulujen kohdistaminen ja jälleenlaskutus

Sallii kulujen (esim. erityisrahti) kohdistamisen suoraan asiakkaalle tai projektille, mikä varmistaa, että kaikki liiketoiminnan sivukulut saadaan katettua.



Mitä Enterprise-versio tuo tähän kokonaisuuteen lisää?

Vaikka yllä oleva kolmikko hoitaa operatiivisen arjen, **Enterprise**-lisenssillä saatava Kirjanpito-moduuli muuttaa prosessin manuaalisesta seurannasta automatisoiduksi taloushallinnoksi:



Täysimääräinen kirjanpito ja raportointi

Enterprise sisältää dynaamiset tulos- ja taseraportit sekä viralliset veroilmoitus pohjat.



Tekoälypohjainen laskujen luku (OCR)

Enterprise lukee PDF-ostolaskujen tiedot ja tiliöi ne historiatietojen perusteella, mikä nopeuttaa ostoreskontran hoitoa merkittävästi.



Reaaliaikainen varaston arvostus (Automated Valuation)

Enterprise tekee automaattiset kirjanpidon kirjaukset varaston arvon muutoksista aina tavarankäytön liikkeessä, mikä on tukkukaupan katteen seurannalle ja tilinpäätökselle kriittistä.



Kolmikanntatäsmäytys

Automaattinen tarkistus, joka varmistaa, että ostolasku vastaa sekä alkuperäistä tilausta että varastoon todellisuudessa saapunutta määrää ennen laskun maksua.

Jotta yrityksen taloutta voidaan pyörittää täysimääräisesti Odoo-toiminnanohjausjärjestelmässä, vaatii Enterprise-versio tukeen Suomi-lokalisaation:

Collapick Suomi Talous – kotimainen taloushallinto suoraan Odoo ERP:ssä



Odoo Enterprise-versio tarjoaa valmiin kansainvälisen kirjanpidon rakenteen, mutta Collapick Suomi talous mukauttaa Odoo-taloushallinnon Suomen lainsäädännön ja toimintatapojen mukaisiksi.

Odooseen pohjautuva Collapick Suomi Talous -ratkaisu sisältää:



Pankki-, verkkolasku- ja veroliittymät



Standardoidun tilikartan (liikekirjurin)



Myynti- ja ostoreskontrat



Maksut ja laskujen käsittely



Ostolaskut ja maksut



Pankki- ja kassahallinnan



Raportoinnin ja verotuksen



Analyttisen kirjanpidon

- ✓ Kaksoiskirjanpidon ja budjetit
- ✓ AI-avusteisen laskujen digitalisoinnin

Toistaiseksi palkat hoidetaan edelleen erillisessä järjestelmässä, mutta toiminnallisuus on tulossa Collapick Suomi Talouteen vuonna 2026.

Toteutuksen kumppaneina toimivat **NetBox Finland** sekä **Tiliporras**. NetBox Finland vastaa ratkaisun pankkiyhteyksistä osana pakettia, jolloin esimerkiksi laskujen välitys hoidetaan asiakasyrityksen puolesta. Tiliportaalle asiakas voi ulkoistaa koko kirjanpitoa tai osia siitä, jonka lisäksi yritys tarjoaa kirjanpitoon ja Odoo-talouteen liittyen myös konsultointia ja koulutusta.



Miksi Odoo-pohjainen taloushallinto?

Asiakkaat hakevat ERP-järjestelmältä kustannustehokkuutta sekä “yhden järjestelmän taktiikkaa”.



Lue artikkeli Collapickin Odoo-pohjaisesta talousratkaisusta [täältä](#).

Integraatiot eri talousohjelmistoihin

Odoo-pohjaisen talouden lisäksi Collapick tarjoaa vaihtoehtona valmiit integraatiot useimpiin taloushallinnon ohjelmistoihin, mikä helpottaa tiedonkulkua talousjärjestelmien ja ERP-järjestelmän välillä.

Kaksisuuntaisten rajapintojemme kautta voit siirtää talousintegraatiosta riippuen esimerkiksi:

- Myyntilaskut
- Ostolaskut (mukana myös ostolaskujen hyväksyntä ja täsmäytys)
- Asiakas- ja tuotetiedot
- Tiliöinnit
- Laskentakohteet
- Työajan seurannan kirjaukset
- Toteuttaa hyväksymiskierron

Tarvittaessa rajapintojen avulla voidaan siirtää myös muita tietoja, mikäli talousohjelmisto tukee kyseisten tietojen käsittelyä. Sen sijaan varastohallinnan suosittelemme keskittämään Collapick Tempo ERP-järjestelmään, joka on suunniteltu tätä tarkoitusta varten ja tarjoaa varastohallintaan paremmin soveltuvat työkalut.

Valitse sinulle sopivin talousintegraatio seuraavista vaihtoehtoista tai kysy lisää, mikäli yrityksesi käyttämä talousohjelmisto puuttuu listauksestamme. Katsotaan mitä voimme asialle tehdä!

- Netvisor
- Talenom (nyk. Easor)
- Procountor
- Visma Fivaldi
- Fennoa
- E-timisto
- Lemonsoft
- X-Ledger

? Miksi valita taloushallinnon integraatio?

Valtaosa suomalaisista tilitoimistoista hyödyntää erillisiä, kotimaiseen markkinaan erikoistuneita taloushallinto-ohjelmistoja. Monella yrityksellä onkin jo käytössään toimiva ratkaisu, jota ei ole välttämätöntä vaihtaa ERP-järjestelmän käyttöönoton yhteydessä.

Taloushallintoon erikoistuneet ohjelmistotalot keskittävät kehitysresurssinsa nimenomaan talousprosessien hiomiseen, kun taas ERP-toimittajat jakavat panostuksensa laajemmin eri osa-alueiden kesken. Usein täsmäratkaisu voittaa monialaisen järjestelmän yksittäisissä ominaisuuksissa – lopulta kyse on hinta-laatusuhteen optimoinnista.

Odoon kansainvälistä taloushallintoa ei ole suoraan lokalisoitu Suomen markkinalle, ja Odoon virallisten partnerien lokalisaatitoteutusten taso vaihtelee. Me Collapickilla tarjoamme sinulle toimivat ratkaisut ja täyden valinnanvapauden: voit hyödyntää joko kattavaa, suoraan Odooseen rakennettua kotimaista taloushallintoa tai integroida Odoon nykyiseen- tai valitsemaasi ulkoiseen talousjärjestelmään.

➔ [Lue lisää ERP:n ja taloushallinnon yhdistämisestä](#)

Odoon tekoäly ja automaatio

Odoon tekoäly ei ole yksittäinen työkalu, vaan se on upotettu syvälle järjestelmän rakenteisiin. Se voidaan jakaa taustalla toimivaan automaatioon sekä käyttäjän apuna toimiviin assistentti-ominaisuuksiin.

1 Prosessikohtaiset automaatiot

Nämä toiminnot automatisoivat rutiineja ja parantavat datan tarkkuutta tietyissä liiketoimintavaiheissa:



Talous ja laskutus

Dokumenttien automaattinen luku (OCR) tunnistaa tiedot ostolaskuista ja kuiteista. Älykäs tiliöinti ehdottaa kirjanpidon tilejä historiatietojen perusteella.



Varasto ja hankinta

Kysynnän ennustaminen analysoi menneitä myyntivolyymeja ja kausivaihteluja, ehdottaen optimaalisia tilausmääriä hyllypuutteiden välttämiseksi.



Myynti ja CRM

Ennustava liidien pisteytys analysoi historiadataa ja kertoo myyjille, mitkä myyntimahdollisuudet kotiutuvat suurimmalla todennäköisyydellä.



Verkkokauppa

Älykkäät tuotesuosituksot (cross-selling) analysoivat asiakkaan ostokäyttäytymistä ja ehdottavat sopivia lisätuotteita automaattisesti.

2 Yleiskäyttöiset assistenttityökalut

Nämä toiminnot automatisoivat rutiineja ja parantavat datan tarkkuutta tietyissä liiketoimintavaiheissa:



Kirjoitusavustaja (Odo Editor):

Käytettävissä kaikkialla, missä kirjoitetaan tekstiä (sähköpostit, tuotekuvaukset, sisäiset viestit). Auttaa luomaan luonnoksia, tiivistämään pitkiä ketjuja tai muuttamaan tekstin sävyä.



Monikielinen tuki ja käännökset

Mahdollistaa viestien ja dokumenttien kääntämisen lennosta yhdellä klikkauksella.



Älykäs tietopankki (Knowledge Base)

AI-assistentti hyödyntää esim. yrityksen Usein Kysytyt Kysymykset -sivuja tai Knowledge-moduuliin kerättyjä tietoja ja ehdottaa valmiita vastausluonnoksia asiakaskyselyihin chatin tai sähköpostin kautta.



Taulukkolaskennan äly (Spreadsheets)

Auttaa muodostamaan monimutkaisia laskentakaavoja selkokielisten pyyntöjen perusteella raportoinnin helpottamiseksi.



Kuvien ja datan analysointi

Poistaa taustat tuotekuvista automaattisesti ja ehdottaa tuotteille kategorioita tai attribuutteja kuva-analyysin perusteella.

Odoon AI poistaa manuaalisen työn sieltä, missä dataa on paljon (kuten laskutus ja varasto), ja nopeuttaa työntekijän arkea siellä, missä vaaditaan luovaa tuottamista tai tiedonhakua (kuten myynti ja asiakaspalvelu).

Collapick AI – ryhtiä ja automaatiota tuotekuvauksiin

Odoon tuotetietojen hallintaa tehostettiin tekoälypohjaisella laajennuksella, joka luo automaattisesti myyviä ja houkuttelevia tuotekuvauksia syötettyjen teknisten tietojen perusteella. Tämän ansiosta yrityksen ei tarvitse murehtia manuaalisesta sisällöntuotannosta, vaan järjestelmä generoi verkkokauppaan optimoidut kuvaukset välittömästi.

Lisäksi Collapick kehitti ominaisuuslista-laajennuksen, joka vie tekoälyautomaation askeleen pidemmälle: käyttäjä valitsee tuotteelle keskeiset ominaisuudet valmiista listasta, ja tekoäly rakentaa niiden pohjalta entistä tarkempia ja informatiivisempia kuvauksia.

Miten ratkaisu vertautuu vakio-Odoon AI-ominaisuuteen?

Vaikka Odoo tarjoaa perustason tekstigenerointia, Collapickin ratkaisu tuo tukkukaupalle kaksi merkittävää etua:



Rakenteellinen syöttö (Ominaisuuslista): Vakio-Odoo vaatii käyttäjältä hyvän kehoitteen (promptin). Collapickin laajennus ohjaa käyttäjää valitsemaan oikeat faktat, mikä takaa, että tekoäly ei "keksi omiaan" vaan pysyy faktoissa.

- ✓ **Saumaton työnkulku:** Sen sijaan, että avaisit editorin ja pyytäisit tekoälyä kirjoittamaan, voit generoida tekstin yhdellä klikkauksella suoraan tuotekortilta. Näppärää varsinkin silloin, kun tuotemäärät ovat suuria.



Seuraa

Collapick käynnisti tuotekehityshankkeen, jonka tarkoituksena on kehittää Odoo-pohjaista Collapick Tempo ERP-järjestelmää mm. Tekoälyä hyödyntävien ominaisuuksien osalta. Lue lisää hankkeesta [Collapickin blogista](#) ja seuraa hankkeen edistymistä!

Yhteenveto

Collapick Tempo integroi tukkukaupan kriittiset vaiheet yhdeksi katkeamattomaksi virraksi:

Asiakkuus (CRM)

Myyntimahdollisuuksien tunnistaminen ja kysynnän ennakointi.

Täydennys (ostot)

Älykäs hankinta myyntidatan ja varastotasojen perusteella.

Kassavirta (talous)

Reaaliaikainen laskutus ja tarkka talouden seuranta.

Myynti (verkkokauppa)

Myyntien ohjaus, katteen hallinta ja monikanavainen tilaaminen.

Jakelu (logistiikka ja EDI)

Automaattinen toimitusketju kuljetusyhtiöiden ja keskusliikkeiden välillä.

Saldo (varasto)

Reaaliaikainen näkyvyys hyllypaikoille ja automatisoitu saldonhallinta.





Kiinnostaako tukkukauppaan optimoitu ERP?

Varaa 30 minuutin demo Collapickin tukkukaupan ERP-ratkaisusta: asiantuntijamme esittelee ERP-järjestelmän käytännössä ja sen keskeiset ominaisuudet. Tapaaminen on täysin maksuton eikä sido sinua mihinkään.

- ✓ Näytämme käytännössä järjestelmän ydintoiminnot, päivittäiset prosessit ja havainnollistamme mahdolliset poikkeustilanteet.
- ✓ Saat henkilökohtaista asiantuntijaopastusta, miten ERP-ratkaisu tehostaa liiketoimintaasi.



[Lue lisää demosta Collapickin nettisivuilta täältä](#)



Varaa demoaikasi suoraan kalenterista



Soita ja kysy lisää: 010 5921 966



Pistä meiliä: sales@collapick.com



Collapick – tukkukaupan kotimainen kumppani

Collapick on suomalainen ohjelmistotalo ja virallinen Odoo-kumppani, joka on erikoistunut pk-yritysten toiminnanohjauksen tehostamiseen. Palvelemme tukkukaupan lisäksi laajasti valmistavaa teollisuutta sekä huoltosektoria.

Oma kotimainen tuotekehityksemme takaa, että saat käyttöösi suomalaiseen yritysympäristöön hiotut ratkaisut suoraan asiantuntijoiltamme, ilman välikäsiä.